

FOOD & BEVERAGE:

NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE E STRUMENTI DI MARKETING

PRESENTAZIONE CORSO E PROGRAMMA DIDATTICO

IN COLLABORAZIONE CON AGRICOLA MULTIMEDIA

Il corso di specializzazione prevede il rilascio di un attestato di frequenza.

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso “Food & Beverage: nuove tecniche di comunicazione e strumenti di marketing” è l’occasione per scoprire strategie per riposizionare il proprio brand all’interno di un settore complesso e in continua evoluzione come quello agroalimentare. Attraverso moduli mirati con professionisti del settore, sarà possibile affrontare le sfide quotidiane e del digitale, sviluppando conoscenze e competenze.

Il percorso didattico, della durata di 16 ore erogato attraverso lezioni frontali, workshop in presenza, casi studio, team work, esperienze pratiche, è orientato a fornire competenze specifiche su temi relativi alla digitalizzazione in campo food & beverage, lo story telling della propria realtà imprenditoriale e al marketing digitale.

Il corso si terrà interamente in presenza presso le sale del MIAC, Via Bra 77 – Cuneo.

Il programma del Corso è rivolto a professionisti del settore e a chiunque sia desideroso mettere in gioco se stesso e il proprio brand.



MODULI DIDATTICI

Il percorso formativo è articolato in 4 moduli didattici orientati a sviluppare competenze specifiche attraverso lezioni frontali e workshop in presenza.

MODULI DIDATTICI	ORE
Modulo 01: Il digitale al servizio dell'agroalimentare. Dalla strategia alla piattaforma.	2+2
Modulo 02: Foto&Videotelling: teoria e pratica per promuovere se stessi e il proprio brand.	4
Modulo 03: Dal sito internet alla pubblicità: le declinazioni della parola al servizio del cibo. L'arte dello storytelling.	2+2
Modulo 04: Turismo gastronomico: quando il cibo diventa esperienza. Approccio all'accoglienza.	4

Verrà messo a disposizione materiale di approfondimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULI DIDATTICI	PROGRAMMA
Modulo 01 (ONLINE – 2 lezioni frontali da 2 ore l'una) Corso "Il digitale al servizio dell'agroalimentare. Dalla strategia alla piattaforma."	09/05/2022 - 16:00 – 18:00 12/05/2022 - 16:00 – 18:00 DOCENTE: Manuela Anfosso, Vincenzo La Forgia <ul style="list-style-type: none">• Elementi di comunicazione digitale declinati per il settore agroalimentare;• Social media marketing: prima la strategia e dopo le attività social.
Modulo 02 (WORKSHOP IN PRESENZA – 4 ore) "Foto&Videotelling: teoria e pratica per promuovere se stessi e il proprio brand."	16/05/2022 - 14:00 – 18:00 DOCENTE: Paolo Gai, Manuela Anfosso <ul style="list-style-type: none">• WorkShop fotografico: dall'allestimento allo scatto;• Produzione fotografica;• Elementi di video-editing;• Lavori di gruppo.
Modulo 03 (ONLINE – 2 webinar da 2 ore l'uno) "Dal sito internet alla pubblicità: le declinazioni della parola al servizio del cibo. L'arte dello storytelling."	23/05/2022 - 16:00 – 18:00 26/05/2022 - 16:00 – 18:00 DOCENTE: Enzo La Forgia, Manuela Anfosso <ul style="list-style-type: none">• Storytelling: significato e utilizzi nell'agroalimentare;• La pubblicità: strumenti online e offline;• L'ADV sui social media;• Il sito internet: dalla progettazione alla sua realizzazione.
Modulo 04 (WORKSHOP IN PRESENZA – 4 ore) "Turismo gastronomico: quando il cibo diventa esperienza. Approccio all'accoglienza."	30/05/2022 - 14:00 – 18:00 DOCENTE: Enzo La Forgia <ul style="list-style-type: none">• Esperienze e turismo gastronomico;• Le visite guidate come strumento di marketing;• Laboratori del gusto (e del brand).

COSTO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Quota di iscrizione:

- 200,00 € + IVA (= 244,00 €);
- 180,00 € + IVA (= 219,60 €) per le Aziende associate al Polo AGRIFOOD, da versare al momento dell'iscrizione.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo di iscrizione al corso, e inviarlo via e-mail unitamente ricevuta di pagamento della quota di iscrizione.

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti; le iscrizioni chiuderanno al raggiungimento del numero massimo di iscritti.

CONTATTI PER INFORMAZIONI

Telefono: 0171 43055 / E-mail: eventi@poloagrifood.it

PROFILO DEGLI ORGANIZZATORI

 	<p>M.I.A.C. S.c.p.a. (Mercato Ingrosso Agroalimentare) è il Soggetto Gestore del Polo AGRIFOOD, il Polo di Innovazione agroalimentare della Regione Piemonte.</p> <p>Il Polo AGRIFOOD è un aggregato di imprese (piccole, medie e grandi), enti di ricerca, laboratori, associazioni che operano nel settore agroalimentare, costituito sotto forma di Associazione Temporanea di Scopo, di cui M.I.A.C. è mandatario senza rappresentanza, per realizzare azioni comuni di ricerca, sviluppo, innovazione, trasferimento tecnologico.</p> <p>La missione del Polo AGRIFOOD è:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ interpretare la domanda di innovazione da parte delle aziende piemontesi del comparto agroalimentare➤ agevolare l'accessibilità a servizi avanzati per migliorare la competitività dell'agro-industria piemontese nel breve e medio termine➤ favorire, attraverso l'innovazione, l'internazionalizzazione necessaria a vincere le sfide presentate dall'evoluzione del trend del mercato. <p>Per raggiungere questi ambiziosi obiettivi il Polo AGRIFOOD coinvolge le imprese ed i consorzi di filiera agro-industriale in ambito regionale, le università, i principali centri di ricerca e laboratori presenti sul territorio piemontese attivi nel settore agroalimentare.</p>
	<p>Agricola Multimedia è un'agenzia di comunicazione volta a promuovere servizi di marketing e pubblicità specifici per il settore agroalimentare. Agricola Multimedia raccoglie storie e le trasforma, declinandole al servizio degli strumenti analogici e moderni.</p> <p>Online e offline, artigiani digitali dei progetti imprenditoriali: Agricola Multimedia sostiene una cultura del cibo, in un percorso gastronomico attraverso la comunicazione e condivisione degli obiettivi.</p> <p>Specializzati nel settore agroalimentare: Strategia comunicativa OnLine e OffLine PR Sviluppo Format: eventi e laboratori Creatività multimediale: storytelling, foto e video Produzione integrata: dal sito web alla brochure Gestione digitale: social media e social network Consulenza finanziaria.</p>

FOOD & BEVERAGE:

NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE E STRUMENTI DI MARKETING

MODULO DI ISCRIZIONE

DATI ANAGRAFICI:

COGNOME.....NOME.....

VIA.....N.....CITTÀ.....PROV.....C.A.P.....

CELL.....Email.....

Codice Fiscale.....

DATI PER LA FATTURAZIONE: *(se diversi dai dati anagrafici precedenti)*

RAGIONE SOCIALE.....VIA.....N.....

CITTÀ.....PROV.....C.A.P.....

Partita IVA..... Codice Fiscale.....

PEC o CODICE UNIVOCO per la fattura elettronica

Email amministrazione

1. Modalità di pagamento

Il versamento dovrà essere effettuato su c/c intestato a M.I.A.C. S.c.p.a. presso CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BOVES – BCC – Fil. di MADONNA DELL'OLMO (CN) IBAN: IT6320839710202000080180390

Alla ricezione del pagamento M.I.A.C. S.c.p.a. provvederà a inoltrare al recapito indicato nel seguente modulo la relativa fattura.

Recesso: In ottemperanza al Decreto Legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 e s.m.i., il richiedente può esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni decorrenti dalla data di iscrizione, mediante esplicita dichiarazione scritta, da inviare secondo una delle seguenti modalità:

- lettera raccomandata indirizzata a M.I.A.C. s.c.p.a. – via Bra 77 – 12100 Cuneo (CN);
 - PEC da inviare a poloagrifood@legalmail.it
- In caso di recesso entro il termine di 14 giorni saranno rimborsati tutti i pagamenti effettuati a nostro favore. Il modulo di recesso è scaricabile sul sito del Polo alla sezione dedicata ai corsi.

2. Annullamento dell'iscrizione: in caso di annullamento delle iscrizioni pervenute (per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti necessario per l'attivazione del corso, oppure per raggiungimento del limite massimo di partecipanti ammessi), le quote versate in anticipo verranno restituite interamente.

3. Privacy: ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679) a tutela dei soggetti interessati in materia di trattamento dei dati personali, informiamo che i dati forniti saranno utilizzati al fine di registrare l'iscrizione al corso e saranno inseriti nella banca dati relativa ai clienti delle attività formative. I dati vengono richiesti ai fini della corretta regolarizzazione dell'iscrizione. I suoi dati, pertanto non saranno comunicati o diffusi a terzi salvo che per gli adempimenti connessi agli obblighi normativi e per essi, in ogni caso, potrà esercitare in qualsiasi momento i suoi diritti ai sensi dell'art.15 del GDPR così come indicato nell'informativa completa presente al seguente [link](#).

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa completa e di fornire il consenso al trattamento dei miei dati personali ex art.13 del Regolamento UE n. 2016/679. (“Obbligatorio” per poter trattare i suoi dati personali con la finalità di poterla contattare telefonicamente, a mezzo mail o sms, per fornire le informazioni relative ai servizi da lei richiesti).

 SI NO

Per espressa accettazione dell'iscrizione e delle clausole predette

Data.....

Firma.....

Ha conosciuto il Corso mediante:

Internet (indicare la fonte _____) E-mail (indicare la fonte _____)

Altro (specificare _____)

(Inviare la presente scheda e la quietanza della quota di iscrizione via e-mail all'indirizzo eventi@poloagrifood.it)